



Štatút súťaže "Ambasádor slovenských vín 2026"

1. Ciele súťaže

- 1.1. Propagácia slovenských vín ako produktu s vysokou kvalitou a unikátnym charakterom.
- 1.2. Podpora slovenských vinárov a ich zapojenie do svetového trhu s vínom prostredníctvom profesionálnych someliérov.
- 1.3. Zvýšenie povedomia o slovenských vínach medzi profesionálmi, gastronómiou a spotrebiteľmi.
- 1.4. Vytvorenie siete ambasádorov slovenských vín, ktorí budú prispievať k ich popularizácii doma i v zahraničí.

2. Základné princípy

- 2.1. Súťaž je otvorená profesionálnym someliérom a jednotlivcom s preukázateľnými znalosťami a aktívnou praxou v oblasti ponúkania vína.
- 2.2. Dôraz sa kladie na odborné znalosti slovenských vín, terroiru a vinárskych technológií.
- 2.3. Hodnotiacim kritériom je schopnosť propagovať slovenské vína ako prvú voľbu v gastronómii, predajniach a na profesionálnych degustáciách.
- 2.4. Ústredným posolstvom je podpora slovenských vinárskych tradícií a lokálneho trhu.
- 2.5. Cieľom súťaže je takisto vytvoriť kontaktný zoznam someliérov, ktorý bude slúžiť na lepšie prepojenie someliérov, vinárov, gastro sektora a služieb.

3. Priebeh súťaže

3.1. Registrácia:

- Záujemcovia sa registrujú prostredníctvom online formulára dostupného na oficiálnej webovej stránke súťaže alebo emailom.
- Požiadavky na registráciu zahŕňajú zaslanie základných údajov a súhlasu s GDPR.

3.2. Kvalifikačné kolo:

- zaslať organizátorovi video, v trvaní minimálne 2 minúty, kde uchádzač spropaguje alebo názorne ukáže seba pri prezentácii slovenských vín s témou „Slovenské víno ako prvá voľba“.
- Súhlas so zverejním videa.

3.3. Finále:

- Porota vyberie 5 najlepších videí a s nimi 5 finalistov pre aktuálny ročník.
- Anonymne navštívi someliéra v práci a zhodnotí jeho znalosti o slovenskom víne a schopnosti odporučiť slovenské vína zákazníkovi.
- Súčasťou posúdenia bude aj navrhnutie degustačného menu nepárovaného so slovenskými vínami ako prvou voľbou vo svojom podniku.

4. Porota a hodnotenie

4.1. Porotu tvorí skupina odborníkov v oblasti vinárstva, gastronómie a marketingu. Porotu stanový výkonný orgán Zväzu vinohradníkov a vinárov Slovenska vždy na aktuálny rok súťaže.

4.2. Porota na ročník 2026

- Ing. Vladimír Mrva
- Ing. Jaroslava Kaňuchová Pátková, PhD., LL.M.
- Ing. Peter Minárik
- Ing. Miroslav Jajcay
- Dagmar Šebová
- Marek Šimášek
- Ing. Katarína Ďurčanská PhD.

4.3. Hodnotiacimi kritériami sú:

- Video (50 bodov)
- Odborné poznatky o slovenských vínach, párovanie jedla s vínom (30 bodov).
- Prezentácia a schopnosť zaujať cieľovú skupinu (20 bodov).

5. Ocenenia

5.1. Každý rok sa odmenia traja najvyššie hodnotení someliéri

1. miesto - Titul "Ambasádor slovenských vín na rok 2026" získa účastník s najvyšším hodnotením vo finále finančnú odmenu 1000 eur.
2. miesto finančná odmena 300 Eur.
3. miesto finančná odmena 200 Eur.

5.2. Vecné ceny:

- Poukaz na degustáciu do Národného salónu vín SR pre každého, kto sa zapojí do súťaže.
- Možnosť rozšírenia spolupráce so slovenskými vinármi na medzinárodných podujatiach pre účastníkov.
- Certifikát "Ambasádor slovenských vín 2026".

5.3. Propagačné aktivity:

- Prezentácia víťaza v odborných časopisoch a na podujatiach.
- Ambasádorská úloha na domácich a medzinárodných súťažiach i fórach.

6. Podpora slovenského vína ako prvej voľby

6.1. Slovenské vína predstavujú kvalitu, tradíciu a autentickosť, ktorá reflektuje unikátny terroir našej krajiny.

6.2. Podpora slovenských vín ako prvej voľby v gastronomickom sektore posilňuje miestnych vinárov, znižuje uhlíkovú stopu a podporuje lokálnu ekonomiku.

6.3. Ambasádori súťaže sú povinní komunikovať hodnotu slovenských vín a ich miesto medzi svetovými špičkami.

7. Organizátor a partneri

7.1. Organizátorom súťaže je Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska, ktorý zabezpečuje celkový priebeh, financovanie a medializáciu.

7.2. Partneri:

- Ministerstvo poľnohospodárstva a rozvoja vidieka SR.
- Mediálni partneri.

8. Záverečné ustanovenia

8.1. Tento štatút nadobúda platnosť dňom jeho zverejnenia.

8.2. Organizátor si vyhradzuje právo na zmeny v štatúte.

8.3. Účastníci súťaže sú povinní súhlasiť so spracovaním osobných údajov, fotografovaním a nahrávaním videí počas podujatia na účely propagácie súťaže a slovenských vín. Tento súhlas je nevyhnutnou podmienkou účasti a je zahrnutý v registračnom formulári.